449 MUSEOLOGIA - 106450

1. ORIGEN Y CONCEPTO DE MUSEO.

La formación histórica de las colecciones. El museo como institución pública. El Organismo Internacional de Museos (ICOM) y las primeras definiciones del museo. Las nuevas concepciones museológicas.

2. LAS COLECCIONES.

Tipología de los museos. La Documentación como base de la investigación. La Biblioteca.

3. LA COMUNICACIÓN DEL MUSEO A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN.

Evolución de los criterios expositivos. Tipología de las exposiciones. Aspectos museográficos. El público de las exposiciones.

4. EL ESPACIO FÍSICO.

La programación de un museo. El proyecto arquitectónico. La rehabilitación y ampliación de los edificios. Los nuevos proyectos.

5. LA CONSERVACIÓN.

Concepto de Conservación. La Conservación preventiva. La Conservación activa: criterios de restauración. La seguridad de las colecciones.

6. LA DIFUSIÓN.

La planificación estratégica de los museos: el marketing. La Publicidad. Tendencias futuras de los museos.

Evaluación

La Evaluación consistirá en un examen escrito y una exposición oral en clase.

Bibliografía

ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999): Museología y Museografía. Barcelona. Editorial Serbal.
ALONSO FERNÁNDEZ, L.-GARCÍA FERNÁNDEZ, Mª. I. (1999): Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje. Madrid. Alianza Editorial.
CARRETERO PÉREZ, A. et alii (1996): Normalización documental de Museos: Elementos para una aplicación informática de gestión museográfica. Madrid. Ministerio de Educación y Cultura.
GARCÍA BLANCO, A. (1999): La exposición: un medio de comunicación. Barcelona. Editorial Akal.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Mª. I (1999): La conservación preventiva y la exposición de objetos y obras de arte. Madrid. Editorial KR.
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (1994): Manual de Museología. Madrid. Editorial Síntesis.
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (1998): El museo como espacio de comunicación. Gijón. Editorial Trea.
KOTLER, N.-KOTLER, Ph. (2001): Estrategias y marketing de Museos. Barcelona. Editorial Ariel.
VALDÉS SAGUÉS, M. C. (1999): La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Gijón. Editorial Trea